



GPPC/2019/12/019

Gdańsk, 3/12/2019

Gdański
Ośrodek Promocji Zdrowia
80-397 Gdańsk, ul. Kołobrzeska 61
NIP: 584-201-87-01

Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia publicznego

Dotyczy: postępowanie nr GPPC 10, o udzielenie zamówienia społecznego, którego wartość szacunkowa przekracza wyrażoną w złotych równowartość kwoty 30.000 euro, na świadczenie usług medycznych w postaci interwencji zdrowotnej.

Gdański Ośrodek Promocji Zdrowia, działając jako Zamawiający w niniejszym postępowaniu, poniżej zamieszcza pytanie zadane przez wykonawcę, wraz z udzieloną odpowiedzią

Pytanie Wykonawcy:

Jako, że chcielibyśmy wziąć udział w przetargu GPPC10, chciałbym uściślić pewną niejasność. Z dokumentu konkursowego:

„Jeżeli wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego (tj. rozliczenie podatku VAT z Urzędem Skarbowym nastąpi ze strony Zamawiającego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwot)”

Jako, że część kosztów będzie kosztami medycznymi, możemy wystawić fakturę ze zwolnionym VAT. Natomiast wszystkie inne koszty (niemedyczne) będą wystawione z 23% VAT. Stąd też moje pytanie, jak mamy poinformować (o ile w ogóle) o powstaniu obowiązku podatkowego?

Odpowiedź Zamawiającego:

Powyższy zapis treści SIWZ dotyczy np. wykonawców zagranicznych, w przypadku których obowiązek podatkowy powstanie po stronie Zamawiającego, tj. to Zamawiający będzie doliczał i odprowadzał podatek VAT do US. W przypadku wykonawców krajowych, w przypadku których to po stronie wykonawcy leży obowiązek odprowadzenia podatku, wykonawca przedstawi fakturę wskazując podatek VAT. W takiej sytuacji wykonawca wskazuje cenę brutto zgodnie z treścią formularza oferty i powyższa, przytoczona przez wykonawcę treść nie ma zastosowania.

Powyższa treść udzielonych wyjaśnień nie powoduje konieczności zapewnienia wykonawcom dodatkowego czasu na wprowadzenie zmian w ofertach. Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

DYREKTOR
GDANSKIEGO
OŚRODKA PROMOCJI ZDROWIA
dr Marek Jankowski