

UMOWA NR GPPC 21/2021 (WZÓR)

dotycząca zamówienia publicznego, którego wartość jest mniejsza od kwoty 130 000,00 zł – art. 2 ust. 1 pkt. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych / Dz. U. z 2019 r, poz. 2019 z późniejszymi zmianami, na podstawie oferty złożonej przez Wykonawcę ZNAK SPRAWY: Znak sprawy GOPZiPU/262/10/2021/GC.

zawarta w dniu r. w Gdańsku, pomiędzy:

Gminą Miasta Gdańska, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, NIP 583-00-11-969, w imieniu której występuje Gdański Ośrodek Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień - jednostka budżetowa Gminy Miasta Gdańska z siedzibą w Gdańsku przy ul. Kołobrzeskiej 61, 80-397 Gdańsk, powołany Uchwałą Nr XVIII/451/19 Rady Miasta Gdańska z dnia 19 grudnia 2019 roku, zwane dalej **GOPZiPU**, reprezentowane przez Dyrektora Marka Jankowskiego.

azwana/y dalej „**Wykonawcą**”

o następującej treści:

§ 1.

1. GOPZiPU zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania następującego zamówienia : usługa prowadzenia działań informacyjno promocyjnych w Internecie, polegających na prowadzeniu i moderowaniu komunikacji w mediach społecznościowych i na stronie domowej projektu „Gdański Program Profilaktyki Cukrzycy - program polityki zdrowotnej dotyczącej prewencji cukrzycy typu 2 u osób w wieku aktywności zawodowej na terenie Miasta Gdańska i Gminy Stegna” (akronim GPPC). Zamówienie w dalszej treści umowy będzie nazywane „przedmiotem umowy”.
2. Realizacja przedmiotu obejmuje wykonywanie następujących zadań:
 - a) przygotowywanie, prowadzenie i rozwój komunikacji w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter), w tym opracowanie graficzne i publikowanie postów w ilości min. 2 postów miesięcznie,
 - b) przygotowywanie i publikowanie płatnych reklam na Facebook i Google Ads (opłata miesięczna po stronie Wykonawcy w wysokości 200 zł),
 - c) pozycjonowanie w wyszukiwarkach (SEO, SEM),
 - d) moderowanie komentarzy i treści oraz budowanie społeczności, odpisywanie na wiadomości prywatne,
 - e) tworzenie materiałów graficznych, memów na potrzeby prowadzenia kanałów mediów społecznościowych,
 - f) wyszukiwanie profilowanych artykułów, postów oraz wydarzeń związanych z tematem realizowanego projektu,
 - g) współpraca w tworzeniu akcji marketingowych,
 - h) prowadzenie strony internetowej projektu (opracowanie propozycji minimum 2 materiałów informacyjno promocyjnych w miesiącu),
 - i) rekomendacje nowych działań w obszarze mediów społecznościowych i strony domowej projektu,
 - j) ścisła współpraca z koordynatorem projektu, oraz analizowanie i raportowanie skuteczności prowadzonych działań.
3. Uszczegółowienie przedmiotu umowy, w szczególności cel usługi oraz zamierzone efekty wykonania świadczenia, określa zapytanie ofertowe oraz oferta wykonawcy stanowiące załącznik nr 1 do niniejszej umowy i będąca jej integralną częścią.

§ 2.

1. W ramach współdziałania z GOPZiPU przy realizacji umowy Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia GOPZiPU do akceptacji wykonanych w ramach realizacji przedmiotu umowy koncepcji i projektów (w szczególności projekty grafik, wpisów i reklam), w czasie umożliwiającym terminową

realizację przedmiotu umowy, to jest nie krótszym niż 3 dni robocze przed zaplanowaną publikacją. GOPZIPU ma prawo zgłosić załączniki i uwagi do przedstawionych koncepcji i projektów, które Wykonawca jest zobowiązany uwzględnić przy wykonaniu umowy.

2. Wykonawca oświadcza, że posiada kwalifikacje i doświadczenie niezbędne do wykonania usługi, będącej przedmiotem umowy oraz jest gotowy do podjęcia się jej wykonania.
3. W przypadku wykorzystania w celu wykonania przedmiotu umowy płatnych materiałów graficznych, w szczególności zdjęć, koszt nabycia praw do wykorzystania tych materiałów leży po stronie Wykonawcy. Po stronie Wykonawcy leży również poniesienie kosztów - w ramach otrzymywanego wynagrodzenia - publikowania płatnych reklam na Facebook i Google Ads (miesięcznie do 200 zł (słownie: dwieście złotych)).
4. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność wobec GOPZIPU i wobec osób trzecich za treści zamieszczone w kanałach społecznościowych oraz za formę reklamy internetowej, w tym za jej zgodność z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. W przypadku naruszenia praw osób trzecich w związku z realizowaną umową oraz w przypadku naruszenia zapisów ust. 4 Wykonawca zobowiązuje się do pokrycia ewentualnych roszczeń zgłoszonych przez uprawnione osoby trzecie wobec GOPZIPU. W szczególności Wykonawca zobowiązuje się zastąpić GOPZIPU, czy też w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie GOPZIPU do wszelkich postępowań toczących się przeciwko GOPZIPU. Wykonawca zobowiązuje się także zwrócić GOPZIPU wszelkie koszty, jakie ten poniesie, lub jakie będzie zobowiązany ponieść w związku z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie w związku z tym, że GOPZIPU korzysta z przedmiotu niniejszej umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem umowy, także po zakończeniu realizacji umowy.

§ 3

1. Za prawidłowe wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 Wykonawcy przysługuje całkowite wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości zł brutto (słownie:), stawka VAT wynosi.....%, /jeżeli dotyczy/płatne miesięcznie w wysokości zł brutto stawka VAT wynosi.....%, /jeżeli dotyczy/
2. Wynagrodzenie o którym mowa w ust. 1 zawiera koszt z tytułu przeniesienia na rzecz GOPZIPU autorskich praw majątkowych do utworów powstałych w ramach realizacji umowy, na polach eksploatacji określonych w § 6 ust. 3 umowy oraz przekazanych uprawnień, o których mowa w § 6 ust. 4. na podstawie miesięcznych protokołów odbioru przedmiotu umowy podpisanych przez obie strony oraz prawidłowo wystawionej faktury/rachunku dostarczonej do siedziby GOPZIPU.
3. Wynagrodzenie będzie płatne miesięcznie na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez GOPZIPU bez zastrzeżeń oraz prawidłowo wystawionej faktury/rachunku i zostanie dokonana przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze/rachunku, w terminie do 30 dni od daty doręczenia do GOPZIPU.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że w przypadku wykreślenia go z rejestru podatników VAT czynnych, niezwłocznie zawiadomić o tym fakcie GOPZIPU i z tytułu świadczonych usług będzie wystawiał rachunki. W przypadku naruszenia powyższego zobowiązania, Wykonawca wyraża zgodę, na potrącenie przez GOPZIPU, z należnego mu wynagrodzenia, kwoty stanowiącej równowartość podatku VAT, w stosunku do której GOPZIPU utracił prawo do odliczenia, powiększonej o odsetki zapłacone do Urzędu Skarbowego. /jeżeli dotyczy/.
5. Faktury/rachunki będą wystawiane przez Wykonawcę według następujących danych:

Nabywca:	Gmina Miasta Gdańsk, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk.	NIP 583 00 11 969
Odbiorca:	Gdański Ośrodek Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień, ul. Wrzeszczańska 29, 80- 409 Gdańsk	X

6. GOPZIPU dokona płatności z wykorzystaniem mechanizmu podzielnej płatności, zgodnie z art. 108a ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.

§ 4

Umowa świadczona od dnia zawarcia umowy do dnia **30 września 2023 roku.**

§ 5

1. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania zleconego posta (także w weekend i dni wolne od pracy) w terminie maksymalnie 48 godzin od momentu zgłoszenia zapotrzebowania wykonania danego elementu przez GOPZIPU.
2. Wykonawca zobowiązuje się do opracowywania graficznego i publikowania postów w liczbie zleconej przez GOPZIPU jednak nie mniej niż dwa w miesiącu.
3. Usługi, o jakich mowa w § 1 ust. 2 będą świadczone przez Wykonawcę w terminie określonym w § 4 umowy. Po upływie terminu określonego w § 4 Wykonawca traci uprawnienia do współadministrowania stroną internetową projektu oraz utworzonych profili w mediach społecznościowych projektu (np. Facebook), a wyłączne uprawnienia przejmuje GOPZIPU, jako właściciel profili i strony internetowej.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że będą mu przysługiwać autorskie prawa majątkowe do treści, grafik i reklam powstałych w trakcie realizacji przedmiotu umowy i że żadnego z tych praw nie przeniesie na osobę trzecią.
2. Wykonawca oświadcza, iż w ramach realizacji niniejszej umowy nie będzie naruszał niczyich praw, w szczególności praw własności intelektualnej, w tym cudzych praw autorskich. W przypadku ich naruszenia Wykonawca ponosi wobec GOPZIPU pełną odpowiedzialność odszkodowawczą.
3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 przenosi na GOPZIPU autorskie prawa majątkowe do utworów powstałych w ramach realizacji umowy (grafik, wpisów i reklam), w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym prawo do dalszego nimi rozporządzania, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b. publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie;
 - c. prawo obrotu egzemplarzami nośników w kraju i zagranicą; wprowadzenie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - d. użyczenie, najem, dzierżawa lub wymiana nośników, na których Utwory utrwalono;
 - e. nadawanie za pomocą wizji albo fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stację naziemną i stacje kablowe, nadawanie za pośrednictwem Internetu (w tym simulcasting i webcasting), reemitowanie, niezależnie od systemu, standardu i formatu (włączając w to reemisję równoczesną i integralną);
 - f. nadawanie za pośrednictwem satelity;
 - g. retransmisja Utworów;
 - h. sporządzanie wersji obcojęzycznych;
 - i. wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
 - j. wykorzystanie na stronach internetowych;
 - k. wykorzystanie w utworach multimedialnych;
 - l. wykorzystanie fragmentów Utworów do celów promocyjnych i reklamy;
 - m. publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym – w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów.
4. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Wykonawca zezwala GOPZIPU i przenosi na GOPZIPU prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów, w tym do dokonywania adaptacji, opracowań i skrótów utworów będących przedmiotem umowy, z chwilą podpisania miesięcznych protokołów odbioru o których mowa w § 3 ust. 2
5. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą podpisania miesięcznych protokołów odbioru przedmiotu umowy i nie wymaga odrębnego oświadczenia Wykonawcy. Przeniesienie praw autorskich nie jest ponadto limitowane co do czasu, terytorium, ilości egzemplarzy.
6. Wykonawca wyraża zgodę na nieujawnianie elementów identyfikacyjnych swojej firmy na przedmiocie umowy oraz na nośnikach z przedmiotem umowy.
7. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony przedmiot umowy jedynie dla celów własnej dokumentacji, a nie promocji.

8. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 niniejszej umowy Wykonawca przenosi na GOPZIPU własność nośników, na których egzemplarze utworów powstałych w ramach realizacji umowy zostały utrwalone.
9. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa § 3 Wykonawca wyraża nieodwołaną zgodę na wprowadzenie przez GOPZIPU wszelkich zmian i poprawek w przedmiocie umowy i w tym zakresie zobowiązuje się nie korzystać z przysługujących mu autorskich praw osobistych do przedmiotu umowy, w tym w szczególności prawa do nadzoru nad korzystaniem z utworu oraz nienaruszalnością jego treści i formy.

§ 7

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy, o ile niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań jest spowodowane okolicznościami zewnętrznymi, na które żadna ze Stron nie miała wpływu mimo zachowania należytej staranności, które to okoliczności ponadto były niemożliwe do przewidzenia (tzn. istniał niewielki stopień prawdopodobieństwa ich pojawienia się) oraz o ile przy zastosowaniu współczesnej techniki niemożliwe było zapobieżenie szkodliwym następstwom takich okoliczności w postaci niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązań wynikających z niniejszej umowy (siła wyższa). Powyższe nie zwalnia Stron z wykonania postanowień Umowy w przypadku gdy stan siły wyższej ustąpił.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego niezwłocznego powiadamiania się o zaistnieniu okoliczności siły wyższej.

§ 8

1. W przypadku niewykonania całości lub części przedmiotu umowy w terminie, o którym mowa w § 4 oraz § 5 ust. 1 z winy lub przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, GOPZIPU może odstąpić od całości lub części umowy, po wcześniejszym pisemnym powiadomieniu Wykonawcy, w terminie do 5 dni roboczych od dnia wystąpienia okoliczności uzasadniających odstąpienie.
2. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym lub w przypadku wstrzymania wydatkowania środków na finansowanie przedmiotu umowy przez organy Gminy Miasta Gdańsk, GOPZIPU może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawcy przysługuje jedynie prawo żądania wynagrodzenia naliczonego za wykonaną część prac.
3. GOPZIPU zastrzega sobie prawo dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania w przypadku powstania po stronie GOPZIPU szkody w związku z odstąpieniem od umowy z powodów o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.

§ 9

1. Wszystkie zmiany i uzupełnienia treści Umowy wymagają dla swojej ważności formy pisemnej w postaci aneksu – za zgodą Stron.
2. W sprawach nie uregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
3. Ewentualne spory Strony poddają pod rozstrzygnięcie właściwego rzeczowo sądu powszechnego z siedzibą w Gdańsku.
4. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach – jeden dla Wykonawcy dwa dla GOPZIPU.
5. Wszystkie załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część.

GOPZIPU

Wykonawca

Załączniki:

1. Zapytanie ofertowe oraz oferta Wykonawcy
2. Oświadczenie wykonawcy odnośnie podatku VAT */jeżeli dotyczy/*
3. KRS – Wykonawcy */jeżeli dotyczy/*